



Finance Day
Ulm | Neu-Ulm

Finance Day

Ulm/Neu-Ulm 2026

Investieren · Anlegen · Vorsorgen





„Der **Finance Day** soll ein
unabhängiges Forum rund um
Investieren, Anlegen und **Vorsorgen**
für die **Region Ulm/Neu-Ulm** werden.“

Die wichtigsten Fakten & Ziele im Überblick

Eckdaten

Titel	Finance Day Ulm / Neu-Ulm – Investieren, Anlegen, Vorsorgen
Datum	Freitag, 13. November 2026
Öffnungszeiten	9.30 Uhr – 18.00 Uhr
Ort	Edwin-Scharff Haus, Neu-Ulm
Eintritt	<ul style="list-style-type: none">• ca. 10 €• freier Eintritt für Schüler, Studierende bei Teilnahme an "Zukunftstag"-Workshop
Erwartete Besuchende	<ul style="list-style-type: none">• ca. 500 Besucherinnen und Besucher• ca. 800 Schüler & Studierende (Crashkurs Zukunftstag)
Fachvorträge	<ul style="list-style-type: none">• ca. 20 Fachvorträge der teilnehmenden Unternehmen (Speakers' Corner)• Abschlussvortrag mit einem Finanzexperten (17 Uhr)
Ziel Aussteller	> 20 Aussteller



Der Veranstaltungsort: Im Vordergrund das Edwin-Scharff-Haus Neu-Ulm, direkt an der Donau und im Herzen der Doppelstadt.

Für Besucher

- Einzigartiges, unabhängiges Forum rund um Investieren, Anlegen und Vorsorgen

Wissen tanken – Chancen erkennen

- Hohe Themenvielfalt und Austauschmöglichkeiten mit Anbietern
- Vielzahl an Fachvorträgen

Unverbindlich beraten lassen

- Einzigartig in der Region
- Zielgruppenspezifische Inhalte:
 - Finanzen für Frauen
 - Spezial Schüler & Studenten in Zusammenarbeit mit Zukunftstag

Für Aussteller

Neue Kunden gewinnen – bestehende Beziehungen pflegen

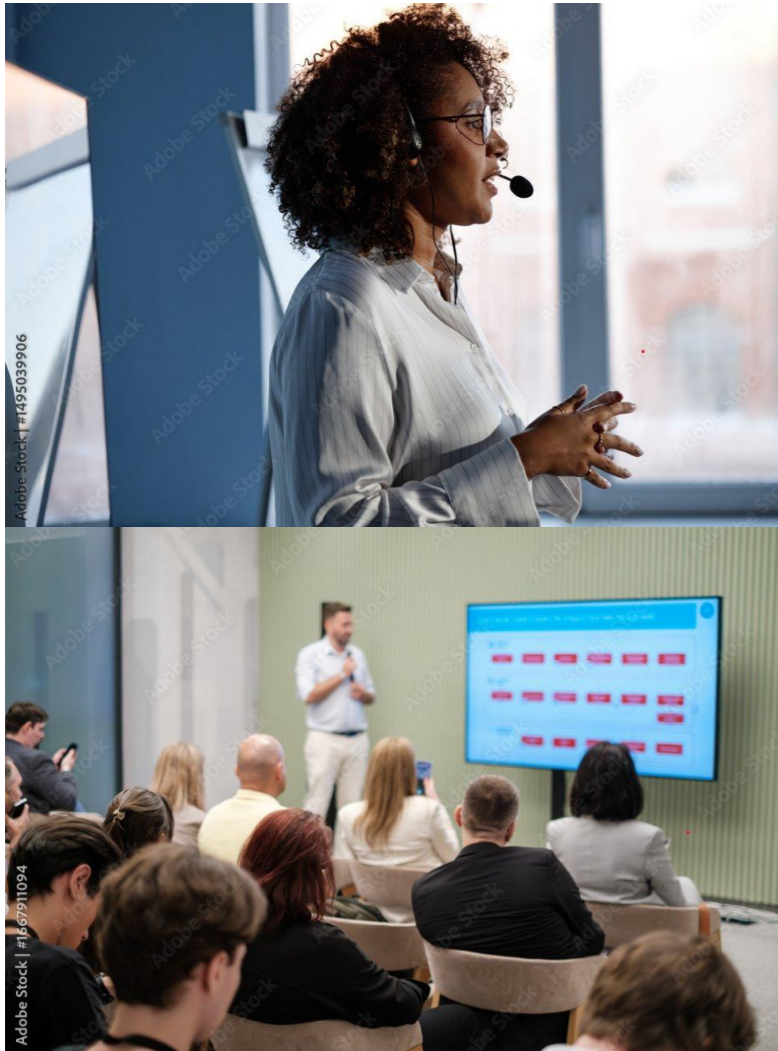
- Möglichkeit, Finanzprodukte und -dienstleistungen am Messestand und auf den Speakers' Cornern live zu präsentieren
- Präsenz zeigen – Vertrauen gewinnen
- Sichtbarkeit in einer hochrelevanten Zielgruppe
- Attraktive All-inclusive-Ausstellerpakete aus
 - Messepräsenz
 - Vortrag
 - Print- und Online-Werbung

Expertise sichtbar machen

- Kompaktes, 1-tägiges Format
- Trends, Netzwerke und Mitbewerber im Blick



Die Speakers' Corner



Die **Speakers' Corner** geben den Ausstellerinnen und Ausstellern eine zusätzliche Möglichkeit, ihre Themen zu präsentieren.

Wichtig ist der Nutzwert für die Zuhörer – das verkäuferische Element kann anschließend im persönlichen Gespräch in den Vordergrund kommen.

Die Speakers' Corner sind als ein offenes Forum mit ca. 20 Sitzplätzen geplant, d.h. Besucherinnen und Besucher können während des Vortrags dazustoßen oder weggehen. Wir wollen die Hemmschwelle senken.

Insgesamt sind in der Planung 3 Speakers' Corner, verteilt im Ausstellungsbereich, vorgesehen. Wir unterstützen die Präsentatoren jeweils durch einen Laptop, Monitor und Headset mit Lautsprechern.

Durch den offenen Charakter ist eine Geräuschkulisse unvermeidlich - für die Besucherinnen und Besucher ist das offene Format aber vorteilhaft.

Wir wollen als Veranstalter keine Themen vorgeben, streben aber eine große Vielfalt an.

Eigenständig gute Finanzentscheidungen treffen

Der "Crashkurs" Finanzen für Schüler und Studierende

"Machen statt Meckern" - das war das Motto einer Gruppe von Studierenden aus Kassel, als sie die Grundidee für den Zukunftstag entwickelten. Auslöser war der nebenstehende Tweet. Auch heute noch verlassen **4 von 5 Schüler** in Deutschland die Schule, ohne etwas über Geld, Konten oder Aktien gelernt zu haben (vgl. Jugendfinanzmonitor, 2022).

Ins Leben gerufen wurde der Zukunftstag 2019 und hat seitdem rund 200.000 Jugendliche an mehr als 1.500 Projekttagen erreicht. Neben dem klassischen Zukunftstag an Schulen bietet das Team auch eine Vielzahl anderer Finanzbildungs-angebote, unter anderem in Form von **Workshops auf Finanzmessen**.

In insgesamt vier jeweils rund einstündigen Workshops mit anschließender Fragerunde – zwei speziell für Schüler aus Abschlussklassen sowie zwei für Studierende aus der Region – bieten wir gemeinsam mit dem Zukunftstag die exklusive Möglichkeit, sich in einem kompakten Crashkurs unabhängig über zentrale Finanzthemen zu informieren. Vermittelt werden praxisnahes Grundlagenwissen zu Steuern, Geld, Aktien und Fonds sowie konkrete Tipps für den Einstieg in die finanzielle Selbstständigkeit. Zudem wird ein Bewusstsein für den Unterschied zwischen Investition und Spekulation geschaffen. Mehr unter www.zukunftstag.org

Die weitere Teilnahme am Finance Day ist für die teilnehmenden Schüler & Studierenden selbstverständlich kostenfrei.



ZUKUNFTSTAG



Foto: Adriana Tausch

Unsere All-inclusive-Paketangebote



	Basic	Medium	Premium
Messestand Strom-Anschluss + WLAN sind inklusive	6 m² 3 x 2 m	12 m² 4 x 3 m	25 m² 5 x 5 m
Kommunikationspaket Print + ePaper: Sonderseiten in der SÜDWEST PRESSE Ulm/Neu-Ulm mit ca. 40.000 Exemplaren und 110.000 Leserinnen und Leser	1/8 Seite Anzeige (157 x 118 mm)	1/4 Seite Anzeige oder Porträt (157 x 240 mm)	1/2 Seite Anzeige, Porträt oder Kombi (319 x 240 mm)
Online: SmartAd auf www.swp.de (Die Gestaltung Ihrer Anzeige ist inklusive).	10.000 Kontakte	20.000 Kontakte	30.000 Kontakte
Speakers' Corner 30 Minuten Slot inklusive Fragerunde für einen Messevortrag in einem Speakers' Corner	1 Vortragsslot	1 Vortragsslot	2 Vortragsslots
Vortragsbeschreibung mit 600 Zeichen + Bild Referent (Online)	✓	✓	✓
Paket-Preise	1.850,- €	2.695,- €	4.995,- €

Individuelle Pakete auf Anfrage

Alle genannten Konditionen verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht rabattfähig.
Grundpreis für Agenturen auf Anfrage. Ergänzung zur Preisliste Nr. 80 vom 1. Januar 2025.
Datenqualität: 300 dpi, Druck im Zeitungsformat.

Der Finance-Day zusammenfassend im Überblick:



Messe / Aussteller



- > 20 Aussteller
- Große Themenvielfalt
- Offener Austausch
- Möglichkeit, Fragen aus nächster Nähe zu stellen und sich zu informieren

Zukunftstag



- Finanz-"Crashkurs" für Schüler und Studenten
- Vorträge über den Tag verteilt für Schulklassen und Studierende
- Eine informative Basis für Finanzanfänger

Speakers' Corner



- Vorträge mit Fragerunden zu verschiedenen Themen.
- Jeder Aussteller erhält die Möglichkeit, mindestens einen Vortrag zu halten

Abschlussvortrag



- Abschlussvortrag mit Ausblick auf das Finanzjahr 2027

„Nutzen Sie den **Finance Day** für ihren **Erfolg.**“

So erreichen Sie uns:

Tobias Lehmann

Leiter Sonderpublikationen

T +49 731 156 515

M +49 179 2207976

@ tobias.lehmann@n-pg.de

Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG
Frauenstraße 77
89073 Ulm



Melanie Moll

Projektleitung Messe

T +49 731 156-109

@ melanie.moll@n-pg.de

NPG Messe und Veranstaltungs-GmbH
Frauenstraße 77
89073 Ulm

